

Kollaboratív tudásplatform



Óbuda
University

A piacra lépés előtt álló, vagy a piacon csak nemrég indult innovátorok egymás közötti kapcsolatának és együttműködésük intenzitásának a támogatása.



Az alkalmazott kutatás célja

- a web2 és a felhőalapú szolgáltatások lehetőségeit kihasználva meghatározni a tudás- megszerzésének, -gyártásának és -megosztásának egy új eljárását
- feltárni a hazai innovátorok tudás-infrastruktúráját
- a felhőbe feltöltött tartalmak, szolgáltatások és eszközök kapcsolatainak meghatározásával elkészíteni a platform architektúráját
- megérteni és megmagyarázni a tudásplatformon keresztüli kollaboráció folyamatát
- a platform prototípusának elkészítése, tesztelése, értékelése
- workshop-ok szervezése

A kísérleti fejlesztés célja

Az élményalapú innováció felé történő elmozduláshoz új képzési tervek kidolgozása

A Tudásplatform egy olyan munkaasztal (workspace) lehet, ahol az van kéznél, ami ott és akkor kell. Legyen ez egy szoftver, egy tudásforrás vagy egy pályázati lehetőség. A növekvő igények zökkenőmentes kiszolgálását a skálázhatóság támogatja. A platformot használók megoszthatják egymással tapasztalataikat, kialakíthatják a vezető gyakorlatot és innovatív ötleteik megvalósításához partnereket találhatnak.

A kollaboráció és tudásmegosztás elősegítésére a workshopok és konferenciák is hatékonyak, de kevesen gondolnak ennek kiszélesítésére, a Social Media lehetőségeinek kiaknázására. A platformon alakuló virtuális közösségek fenntarthatóságát a közös érdeklődés, a naprakészen elérhető tudások és IT eszközök, és a háttérben működő kompetens üzleti e-coachok szavatolják.

Az Amazon és a Google kínálja PaaS (Platform as a Service) szolgáltatások rugalmas architektúrája lehetőséget ad a folyamatos – az ott és akkor alakuló igényeknek megfelelő – újabb és újabb funkciók és alkalmazások bekötésére (plug-in).

Szakértőkkel validáltuk a meglévő kínálatot, és indulásnak az eXo Cloud Workspaces3 nyílt forráskódú platformra fogunk fejleszteni.

Egy tartalomtérkép alapú platformon egyes fogalmak és tartalom elemek esetleg el is tűnhetnek, de gyakrabban várható, hogy a felhasználók olyan új kapcsolatokat találnak, amire a tartalomszerzők nem gondoltak. Lényeges, hogy a platform használatának a nyomkövetése ne csak egy adathalmazt eredményezzen, hanem egy kihívás legyen a tartalom továbbgondolására és folyamatos változtatására.



dr. Velencei Jolán
velencei.jolan@kgk.uni-obuda.hu
+36 (1) 666-5214
1084 Budapest, Tavaszmező utca 17.

Óbuda University
www.uni-obuda.hu

SZÉCHENYI 2020



European Union
European Social
Fund



INVESTING IN YOUR FUTURE