

## Marketing kutatóműhely



Óbuda  
University

A kutatóműhely igyekszik a vállalatok jelen problémáinak és jövőbeni kihívásainak ismeretében olyan témákat kutatni, melyek a gazdálkodó szervezetek tevékenységének hosszú távú sikerességéhez hozzájárulhatnak.



A marketing témaköre –természeténél fogva– lehetőséget nyújt a gyakorlatias megközelítésre, konkrét problémák megoldásának kutatására. Ráadásul az on-line eszközök és on-line elérés robbanásszerű növekedése a hagyományos marketingkommunikációs eszköztárat is át- és felülírja, így itt napról napra születnek új megoldások.

### A kutatási témáink

- Értékesítés-ösztönzési eszközök alkalmazásának kihívásai
- Környezetbarát termékek piaci sikerességének vizsgálata
- Környezetbarát fogyasztói szegmens azonosítása
- Értékesítési személyzettel szemben támasztott kompetenciaelvárások vizsgálata, ezen belül a pályakezdőkkel szembeni,
- Levezős hallgatók észlelt kompetencia-elvárásainak vizsgálata
- Árazási technikák
- Új termék piaci bevezetésének nehézségei
- On-line marketing eszközök alkalmazása, hatékonyságának vizsgálata
- Keresőoptimalizálás eszköztára és hatékonyságának vizsgálata
- Social media kampányok sikerességének vizsgálata
- Referenciaszemélyek alkalmazása kommunikációs kampányokban



Dr. Kiss Mariann  
kiss.mariann@kgk.uni-obuda.hu  
+36 1 666 5248  
1084 Budapest, Tavaszmező u. 17.

Óbuda University  
www.uni-obuda.hu

SZÉCHENYI 2020



European Union  
European Social  
Fund



INVESTING IN YOUR FUTURE